Tarea tema 3

Técnica “movimientos anticipados”: Es un método que se centra en la eficiencia, calidad y reducción de costes. Como características he resumido las siguientes:

1. Prevenir los problemas en lugar de arreglarlos una vez surgen, usando un enfoque proactivo.
2. Reducir el exceso de inventario con el “Just-in-Time” que consiste en producir lo justo y en el momento adecuado.
3. Kaizen (Mejora continua) Los empleados son alentados a identificar oportunidades de mejora de productos y servicios.
4. En el caso de haber fallas de seguridad en las cadenas de montaje los empleados tiene poder para detener la producción de manera que se evitan riesgos innecesarios.
5. Procesos estandarizados, consiguen que las tareas se llevan a cabo de manera eficiente y consistente.
6. Poka-Yoke (A prueba de errores) incorporar de dispositivos que buscan errores, que tiene relación con la primera de las características.
7. Fuljo continuo como su nombre indica se trata de minimizar tiempos de espera e interrupciones.
8. Formación y desarrollo ininterrumpido, Toyota es una empresa que invierta activamente en el desarrollo de sus trabajadores.

Técnica “océano azul”: se trata de un concepto desarrollado por W. Chan Kim y Renee Mauborgne en su libro. Es una idea que se basa en la creación de un nuevo mercado para competir con el existente. Algunas características son:

* Creación de mercados: Como ya he mencionado se crean mercados o nichos de mercado que no este tan saturado de competidores. Por lo que evita competencias.
* Busca innovar en términos de modelo de negocio y de producto.
* Se pone énfasis en el análisis de las necesidades de la gente.
* Se toma como ejemplo a empresas exitosas.

En cuanto a las diferencias que tiene con el océano rojo la principal es que con océano rojo se busca competir a un máximo nivel con el resto de empresa del sector y con el océano azul se busca huir de los mercados habituales en busca de mercados menos saturados y donde la competencia es menos relevante. El uso de una estrategia u otra depende de los objetivos de la empresa y de su situación.